

(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property  
Organization  
International Bureau



(43) International Publication Date  
7 October 2004 (07.10.2004)

PCT

(10) International Publication Number  
WO 2004/086275 A1

(51) International Patent Classification<sup>7</sup>: G06F 17/60

AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

(21) International Application Number:  
PCT/KR2004/000679

(22) International Filing Date: 25 March 2004 (25.03.2004)

(25) Filing Language: Korean

(84) Designated States (unless otherwise indicated, for every kind of regional protection available): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), Eurasian (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

(26) Publication Language: English

Published:

— with international search report

(30) Priority Data:  
10-2003-0019056 27 March 2003 (27.03.2003) KR

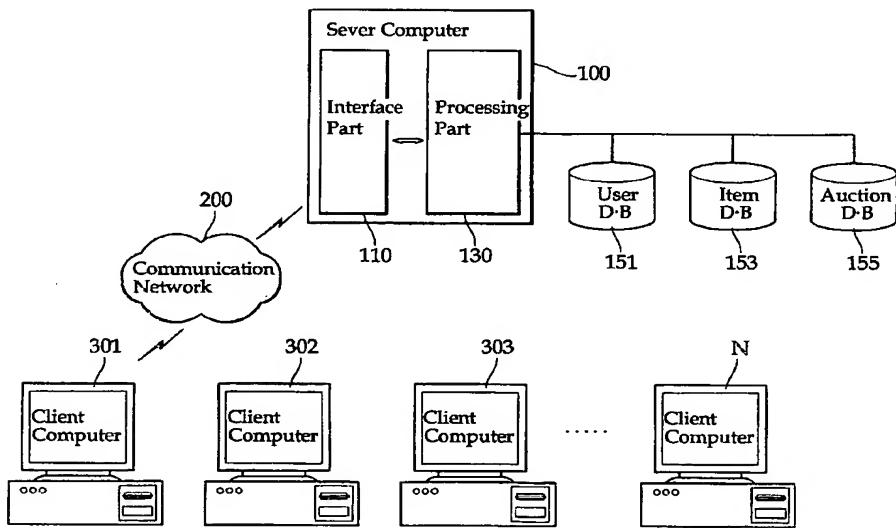
For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guidance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.

(71) Applicant and  
(72) Inventor: SONG, Seung June [KR/KR]; 364-38, Hapjung-Dong, Mapo-Ku, Seoul 121-220 (KR).

(74) Agent: CHO, Hyok Gun; 5th Floor, Sankwang Bldg. 125, Euljiro-4Ga Chung-K, u, Seoul 100-848 (KR).

(81) Designated States (unless otherwise indicated, for every kind of national protection available): AE, AG, AL, AM,

(54) Title: ON-LINE AUCTION SYSTEM AND THE METHOD FOR THE SAME



WO 2004/086275 A1

(57) Abstract: The present invention provides a method for on-line auction. According to the present invention including the steps of deciding whether there is an auction opened for a particular item, producing a new auction for the item if there is no auction opened for the item, withdrawing a present price inspection cash according to the request of a present price inspection by participants of the auction and decreasing the present price of the item by an amount of the withdrawn present price inspection cash, deciding a first bidder at the particular present price as a winner, determining the particular present price as a winning price, and closing the auction, and taking part in the new auction opened for other bidders after the first bidder's bidding and new participants.

【명세서】

【발명의 명칭】

온라인 경매시스템 및 그 방법

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명에 따른 시스템 구성도를 보이는 도면;

도 2a 및 2b는 본 발명에 따른 데이터베이스 테이블을 보이는 도면;

도 3은 본 발명의 처리과정을 보이는 순서도;

도 4는 스판서가 있는 경우의 처리과정을 보이는 순서도;

도 5는 할인가격이 있는 경우의 처리과정을 보이는 순서도;

도 6은 예약입찰이 있는 경우의 처리과정을 보이는 순서도;

도 7의 (a)에서 (d)는 본 발명에 따른 화면구성의 일 예를 보이는 도면;

도 8은 본 발명의 경매개념을 보이는 도면;

도 9는 일반적인 구매패턴을 설명하는 도면;

도 10은 본 발명에 따른 특징을 설명하는 도면;

도 11은 일반적인 수요-공급에 따른 가격하락 패턴을 보이는 도면; 그리고

도 12는 본 발명에 따른 가격하락 효과를 보이는 도면.

## 【발명의 상세한 설명】

### 【발명의 목적】

#### 【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

본 발명은 온라인 경매 시스템 및 그 방법에 관한 것이다. 특별히, 본 발명은 제품의 가격열람에 따라 지속적으로 가격이 하락되며, 해당제품별로 경매가 진행되어 그 입찰결과를 즉시 알 수 있으며 또한 계속적으로 새로운 경매가 생성되어 경매에 참가한 사용자가 가격에 관대한 순으로 순차적으로 제품을 구입할 수 있는 온라인 경매 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

일정한 제품을 두고 여러 구매자들이 경합하여 제품을 구매하는 방법으로 경매가 있다.

통상의 온라인 경매는 그 운영자측에서 경매를 공지하고 공지된 시간에 경매가 진행된다. 또한 통상의 온라인 경매는 판매자가 제시하는 초기금액이 있고 이보다 높은 금액을 입찰자들이 입찰가격으로 제시하여 일정 입찰마감시간 안에 최고의 가격을 제시한 구매자 순으로 판매수량 내에서 낙찰자가 선정된다.

따라서, 사용자들은 운영자측으로부터 경매의 공지가 없는 한 경매에 참여할 수가 없으며 경매의 개설이 불안정한 상태에 놓인다. 또한 낙찰방식과 관련되어, 일정 시간 내에서 진행되는 경매에 대하여

상기 판매량과 관련된 순위에 들지 못하는 입찰자는 유찰자가 되어 제품의 구매를 할 수가 없다.

그러나, 경매에 대한 욕구는 상시적으로 존재하는 것으로서 사용자가 필요할 때 언제든지 경매가 개설되는 것이 바람직하다. 또한, 실제적으로 구매가 가능한 가격은 경매 참여자별로 다양하게 존재할 수 있다. 따라서, 이러한 구매가능 가격을 경매에 반영하여 다양한 가격에서 낙찰이 일어나도록 하여 다수의 경매 참가자들이 제품을 구입할 수 있도록 할 수 있다면 바람직하다 할 것이다. 특별히, 그 낙찰이 적어도 시중가격보다는 하락된 가격에서 일어날 수 있다면 더욱 바람직하다 할 것이다. 이와 관련되어 경매에 의하여 제품이 판매됨에 따라 계속적인 할인이 적용될 수 있다면 더욱 더 바람직하다 할 것이다.

상술한 종래의 경매방식은 입찰에 따른 결과를 경매시간이 경과한 후에만이 확인 가능하다. 특별히, 이러한 경매종료시간을 기다리는 단점을 보완하기 위하여 판매자가 제시한 특정금액을 제시하면 바로 낙찰하는 즉시구매가 시행되고 있으나 이것은 구매자의 구매가격 희망가격을 직접적으로 반영하지는 못한다. 따라서, 입찰과 동시에 바로 그 결과를 알 수 있으면 바람직하다 할 것이다.

【발명이 이루고자하는 기술적 과제】

본 발명은 상기의 요청을 만족시킨다. 본 발명의 목적은 지속적으로 제품가격이 하락되며, 그 입찰결과를 즉시 알 수 있으며 또한 경매에 참가한 사용자가 가격에 관대한 순으로 순차적으로 제품을 즉시 구입할 수 있는 온라인 경매 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다. 추가적으로 본 발명은 항시적으로 경매가 개설되어 제품구입 욕구를 가진 사용자가 언제나 참여할 수 있는 경매 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다.

이러한 본 발명의 목적에 따른 온라인 경매방법은 사용자 컴퓨터와 통신네트워크로 클라이언트 서버 관계로 연결되어 경매를 실행하는 방법에 있어서, 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와; 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 상기 제품에 대하여 새로이 경매를 개설하는 단계와; 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와; 특정 현재가격에 대하여 사용자의 입찰요청이 있는 경우 최초의 입찰자에 대하여 그 현재가격을 낙찰가격으로 하여 낙찰자로 결정하고 상기 경매를 닫는 단계와; 상기 해당경매에서 상기 최초의 입찰 이후의 입찰자 및 새로이 접속하는 사용자에 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

이 경우, 상기 경매제품에 대한 스폰서가 존재하는지를 판단하는 단계와; 상기 스폰서가 존재하는 경우 상기 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 큰 경우 상기 스폰서를 상기 캐쉬제공자로 하는 단계와; 상기 스폰서가 존재하지 않거나 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 작은 경우 상기 현재가격열람을 요청한 사용자를 상기 캐쉬제공자로 하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.

또한, 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 해당 경매의 제품이 잔존하는지를 판단하는 단계와; 만일 제품이 잔존하지 않는 경우 경매종료를 표시하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.

또한 상술한 온라인 경매방법은 제품의 잔존수량에 따라 할인이 가능한지를 판단하는 단계와; 만일 할인이 가능한 경우 그 할인가격을 연산하는 단계와; 상기 할인된 가격을 개설되는 경매의 시작가격으로 하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.

상기 온라인 경매방법은, 나아가서, 사용자가 입력하는 예약가격과 예약조건을 기록하는 단계와; 현재 진행중인 경매가 상기 예약조건에 해당되는지를 판단하여 상기 예약조건에 해당되는 경우 상기 현재가격과 예약가격을 비교하여 예약가격이 현재가격보다 높은 경우 그 예약자를 낙찰자로 결정하고 해당경매를 닫는 단계를 더욱 포함할 수 있다. 이 경우, 동일한 예약조건을 가지는 다수의 예약자가 있는

경우, 최고의 예약금액 및 최초의 예약자를 대상으로 하여 그 예약가격과 상기 진행중인 경매의 현재가격과 비교한다. 이때, 상기 예약자에 대해서는 예약료를 징수할 수 있다.

또한 상기 온라인 경매방법은 개설된 경매의 사용자가 이전 경매의 유찰자인지를 판단하는 단계를 더욱 가지고 그러한 경우는 현재가격열람요청이 없이 바로 열람캐쉬를 차감하는 것이 바람직하다.

상기 온라인 경매방법은 상기 낙찰자인 사용자에게 낙찰표시를 하며 이후의 입찰자들을 유찰자로 하여 이들 사용자들에게 유찰표시를 할 수 있다.

특별히, 상기 온라인 경매방법은 특정 현재가격에 대하여 이 가격이 0이하인지를 판단하는 단계와; 만일 상기 현재가격이 0이하인 경우 그 현재가격으로 현재가격이 떨어지도록 현재가격보기요청을 한 사용자를 낙찰자로 결정하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.

또한, 상기 온라인 경매방법은 사용자에게 종전 경매의 낙찰기록을 보여주는 단계를 더욱 포함할 수 있다. 나아가서, 사용자의 요청에 의하여 해당경매에 대한 현재가격의 변화를 표시할 수 있고, 특별히 사용자가 열람한 현재가격까지의 변화를 표시할 수 있다.

상기 온라인 경매방법은, 또한, 사용자가 지불한 열람캐쉬 중 일정 비율의 금액을 판매자의 이익으로 하여 기록하는 단계를 더욱 가

질 수 있다.

특별히, 상기 경매는 특정제품에 대하여 특정구입단위별로 개설될 수 있다.

상기 온라인 경매방법은 상기 낙찰자가 제품대금을 결제하지 않은 경우 상기 열람캐쉬의 차감에 따른 금액을 판매자의 이익으로 하여 기록하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.

상기 온라인 경매방법은 캐쉬제공자의 캐쉬가 열람캐쉬보다 작은 경우 현금결제 또는 마일리지 또는 사이버 머니와 같은 대체수단의 결제를 통하여 캐쉬를 충전하는 단계를 더욱 포함하는 것이 바람직하다.

상기 온라인 경매방법은 사용자인 판매자가 경매제품에 대하여 등록하여 이에 대하여 경매절차가 진행될 수 있다.

본 발명에 따를 경우, 상기 온라인 경매는 동일제품에 대하여 그 열람캐쉬를 차별적으로 설정하여 동일 제품에 대하여 열람캐쉬별로 제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.

상기 온라인 경매방법은 다른 여러 제품들에 대하여 동일 열람캐쉬를 가진 제품별로 제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.

상기 온라인 경매방법은 스폰서가 열람캐쉬를 지불하는 제품별로

제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.

본 발명의 다른 측면에서, 본 발명에 따른 온라인 경매방법은 사용자 컴퓨터와 통신네트워크로 클라이언트 서버 관계로 연결되어 경매를 실행하는 방법에 있어서, 시작가격에 대하여 열람캐쉬의 비율로 열람캐쉬정보를 표시하는 단계를 포함하는 제품정보를 표시하는 단계와; 사용자가 경매를 원하는 제품을 선택하는 단계와; 상기 선택된 제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와; 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 상기 제품에 대하여 새로이 경매를 개설하는 단계와; 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와; 상기 하락된 현재가격이 0이하인지를 판단하여 만일 0이하인 경우는 그때의 현재가격열람요청자를 낙찰자로 결정하는 단계와; 상기 해당경매에서 상기 낙찰자 이후의 현재가격보기 열람자 및 새로이 접속하는 사용자에 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 포함하여 이루어진다.

본 발명은, 또한, 낙찰가격의 평균을 산출하여 제품의 적정가를 결정하는 제품의 가격조사방법을 제공한다.

본 발명에 따를 경우, 상기 경매에 참여한 사용자들을 대상으로 추첨을 하여 경품을 제공할 수 있다.

본 발명에 따른 온라인 경매시스템은 사용자별로 사용자의 인적 사항 및 사용자 캐쉬를 기록하는 사용자 데이터베이스와, 제품별로 제품의 설명, 제품의 가격 그리고 제품의 열람캐쉬를 기록하는 제품 데이터베이스와, 각각의 경매에 대하여 경매제품 및 낙찰자와 낙찰가 그리고 경매의 종료여부를 기록하는 경매데이터베이스를 포함하고; 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와, 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 새로이 경매를 개설하는 단계와, 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와, 특정 현재가격에 대하여 사용자의 입찰요청이 있는 경우 최초의 입찰자에 대하여 그 현재가격을 낙찰가격으로 하여 낙찰자로 결정하고 상기 경매를 닫는 단계와, 상기 해당 경매에서 상기 최초의 입찰이후의 입찰자 및 새로이 접속하는 사용자에 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 실행하는 처리부를 가진다.

특별히, 본 발명에 따를 경우, 콜센터를 통하여 상기 경매시스템은 전화기 사용자와 연결되며 상기 처리부의 동작은 사용자가 입력하는 전화기의 버튼의 입력번호에 따라 실행될 수 있다.

### 【발명의 구성 및 작용】

이제 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 일 실시예를 설명한다.

도 1은 본 발명에 따른 온라인 경매시스템의 전체적인 구성을 보이는 도면이다.

통신 네트워크(200)를 통하여 서버 컴퓨터(100)와 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ..., N)가 접속되어 있다. 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303..., n)는 경매에 참가하는 사용자가 조작하는 컴퓨터로서 이를 통하여 사용자는 서버 컴퓨터(100)로 데이터의 전송이나 요청을 할 수 있다.

상기 서버(100) 또는 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ..., n)는 중앙처리장치(CPU)를 중심으로 메모리(memory)를 가지며, 상기 중앙처리장치(CPU)는 마이크로프로세서(microprocessor)를 중심으로 구성되며 상기 메모리는 롬(ROM) 및 램(RAM)을 포함하고 상기 중앙처리장치의 동작순서를 결정하는 프로그램이나 중앙처리장치에 의하여 처리되어야 할 데이터를 기억한다.

상기 서버 컴퓨터(100)는 상기 네트워크(200)를 통한 통신을 위한 인터페이스부(110)를 가진다. 또한 사용자 데이터베이스(151)와 제품 데이터베이스(153)와 경매데이터베이스(155)를 가지며 이외에 추가적으로 히스토리 데이터베이스(161)와 할인 데이터베이스(163),

스폰서 데이터베이스(165), 예약 데이터베이스(167) 등을 가질 수 있다. 나아가서, 본 발명에 따른 상기 서버 컴퓨터(100)는 후술하는 단계들을 처리하는 처리부(130)를 가진다.

상기 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ... N)도 통신네트워크 와의 접속을 위한 인터페이스부를 가지며, 서버 컴퓨터(100)로부터 전송되는 정보를 표시하는 표시부를 가진다. 특별히, 상기 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ..., n)는 PC에 한정되지 않으면 PDA 또는 휴대용 전화기와 같은 통신단말기와 또는 디지털 텔레비전(Digital Television) 같이 상기 서버 컴퓨터(100)와 네트워크를 통하여 접속되어 정보를 송수신할 수 있는 것임이 족하다.

도 2a 및 도 2b는 상기 서버 컴퓨터(100)가 가지는 데이터베이스 들의 테이블(table)을 보이는 도면이다.

먼저, 사용자 데이터베이스(151)는 각각의 사용자에 그 인적사항 및 사용자 캐쉬를 기록하는 것이다. 본 실시 예에서는, 도시된 바와 같이, 사용자 ID에 대하여 사용자 이름, 사용자의 캐쉬가 기록되어 있다. 또한, 사용자가 입력하는 비밀번호를 기억할 수 있는데 이것은 사용자로 기록(등록)된 사용자가 서버 컴퓨터(100)에 접속시 인증을 행할 수 있도록 하기 위한 것이다.

상기 사용자 캐쉬는 개별 사용자들이 실제로 현금 등을 결제함에

따라 그 금액이 기록될 수도 있으며 이외에 마일리지 혜택에 의하거나 또는 다른 제휴사이트와 중개를 통한 사이버머니 등이 기록 될 수 있다.

제품 데이터베이스(153)는 각각의 경매의 대상이 되는 제품에 대하여 그 수량과 시중가격과 후술하는 본 발명에 따라 현재가격을 열람하기 위하여 필요한 열람캐쉬를 기록한다. 본 실시 예에서는 도시된 바와 같이 각각의 제품 ID에 대하여 수량과 시중 가격과 열람캐쉬를 기록한다. 특별히, 경매의 계속적인 개설시 제품의 잔존수량에 따라 할인이 이루어지는 경우 그 할인정보를 기록하는 할인 데이터베이스의 존재여부를 기록할 수 있다.

경매 데이터베이스(155)는 각각 개설되어지는 경매에 대하여 해당경매 제품 및 경매의 개설 및 닫음(종료)과 낙찰시의 낙찰가를 기록한다. 본 실시 예에서는, 도시한 바와 같이, 각각의 경매 ID에 대하여 제품 ID와 낙찰가격 및 개별 경매가 진행되고 있는지 아니면 종료되었는지 여부를 기록하는 경매 플래그(flag)가 기록된다. 개별 경매에 대하여 경매가 개설되면 그 플래그는 ON으로 기록되며, 종료된 경우 경매플래그는 OFF로 기록되고 이때 그 해당경매의 낙찰자와 낙찰가격이 기록된다.

히스토리(history) 데이터베이스(161)는 개별 경매가 진행되면서

개별 사용자가 현재 가격을 열람요청을 하고 이에 따라 현재 가격이 하락한 경우 하락된 현재가격을 현재가격열람 요청을 한 사용자에 대하여 기록한다. 본 실시 예에서는, 도시된 것과 같이, 개별 히스토리 ID에 대하여 각각의 경매 ID와 사용자 ID와 열람에 따라 하락된 현재 가격을 기록하고 있다.

할인 데이터베이스(163)는 잔존수량에 따라 할인되는 가격을 기록한다. 도시된 바와 같이, 각각의 할인 ID에 대하여 제품 ID와 그 잔존수량에 따른 할인가격이 기록되어 있다. 대안으로서 잔존수량에 따라 할인율을 기록할 수도 있다. 또는 누적판매수량에 따른 할인금액 또는 할인율을 기록 할 수도 있다.

또한 상기 서버 컴퓨터(100)는 스판서데이터베이스(165)를 가질 수 있는데, 이것은 제품에 대하여 광고주와 같은 스판서가 존재하는 경우 현재가격 열람에 따른 열람 캐쉬를 스판서가 제공하고 스판서로부터 열람캐쉬가 인출(차감)되는 경우이다. 이에 따라서, 각각의 스판서 ID에 대하여 제품 ID와 스판서의 현재 캐쉬가 기록된다.

예약 데이터베이스(167)는 특정 사용자가 예약조건을 입력하여 예약입찰을 한 경우에 경매가 진행되는 동안 그 예약조건에 맞는 경우 우선적으로 예약자를 낙찰자로 결정하기 위한 것이다. 본 실시 예에서, 상기 예약 데이터베이스는 각각의 예약 ID에 대하여 경매 ID와

예약(입찰)가격과 예약자인 사용자 ID와 예약조건과 예약시간(입력시간)을 기록하고 있다.

이러한 구성을 가지는 본 발명에 따른 경매시스템에 대하여 도 3을 참고로 서버 컴퓨터(100)의 처리부(130)의 처리동작을 설명한다.

먼저, 사용자들은 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, N)를 조작하여 본 발명에 따른 서버 컴퓨터에 접속한다. (단계 S301) 이때 필요한 경우 사용자 등록을 통하여 인증을 행할 수 있다.

사용자들이 서버 컴퓨터(100)에 접속되면, 경매의 대상이 되는 제품의 정보를 사용자의 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ... N)에 표시한다. (단계 S302) 상기 제품정보는 제품의 사진과 제품설명과 구입단위 등과 같이 경매를 통해 구입될 수 있는 제품에 대한 정보이다. 이들은 동영상, 3D, PDF 파일 등의 정보로 제공될 수도 있다.

다음, 사용자는 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ... N)를 조작하여 상기 경매의 대상이 되는 제품을 선택하고 처리부(130)는 이를 인식한다. (단계 S303) 예를 들어, 클라이언트 컴퓨터의 표시부에 표시되는 제품의 사진을 사용자가 클릭(click)하고 처리부(130)는 이를 인식한다.

그러면 처리부(130)는 해당 제품과 관련되어 이미 개설된 경매가 존재하는지 여부를 판단한다. (단계 S304) 본 실시 예에서, 동일 제품

ID에 대하여 그 경매 플래그가 ON(진행중)으로 되어있는 경매가 존재하는지를 찾는 것이다.

만일 해당 제품과 관련되어 이미 개설된 경매가 없는 경우는 경매를 새로이 개설한다. 그렇지 않은 경우 이미 개설된 경매로 상기 사용자는 편입된다. 이때, 해당제품과 관련되어 그 잔존수량이 존재하는지 여부를 체크하는 것이 필요할 수 있다.

따라서, 해당제품에 대하여 이미 개설된 경매가 존재하는지 여부를 판단(단계 S304)하여, 개설된 경매가 없는 경우는 해당제품의 잔존수량을 판단한 후 (단계 S305) 해당제품의 경매를 개설한다. 또한 제품 데이터베이스(153)에서 제품의 수량을 차감하여 기록한다. (단계 S306) 이때, 해당제품의 잔존수량이 없는 경우 해당제품의 경매가 종료되었음을 표시(단계 S307)하고 종료된다.

만일 이미 해당 제품에 대한 경매가 개설된 경우는 개설된 경매로 바로 편입되며 단계 S308로 바로 진행한다.

본 실시 예에서, 상기 해당제품의 경매의 개설은 상기 경매 데이터베이스(155)와 관련되어 새로운 경매레코드를 생성하여 그 경매 플래그를 ON으로 기록하는 것으로 실행된다.

다음, 해당경매에 대하여 제품의 시작가격과 제품의 가격을 열람하기 위하여 필요한 캐쉬(열람캐쉬)를 현재 사용자의 클라이언트 캠

퓨터(301, 302, 303, ... N)에 표시한다. 그 시작가격은 제품 데이터베이스(153)에 기록된 시중가격이 표시된다. (단계 S308) 그러나, 후술하듯이 제품의 잔존수량(또는 누적판매수량)에 따라 할인이 이루어지는 경우는 그 할인가격이 시작가격으로 표시된다.

사용자가 현재가격보기를 희망하여 이를 요청하는 경우 (단계 S309), 그 열람캐쉬가 캐쉬제공자로부터 차감되어 열람캐쉬에 해당되는 금액만큼 제품의 가격을 하락시킨다. (단계 S310) 그리고 그 하락된 가격을 상기 사용자의 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ... N)에 표시한다. (단계 S311)

이때, 열람캐쉬는 캐쉬제공자로부터 인출된다. 상기 캐쉬제공자는 현재가격보기를 희망한 사용자가 될 수 있으며 또는 그 제품에 대한 광고주와 같은 스폰서가 될 수 있다. 만일 스폰서가 없는 경우는 사용자데이터베이스(151)에서 열람캐쉬금액이 차감되어 사용자 캐쉬에 기록된다. 이때, 사용자의 캐쉬가 열람캐쉬보다 작은 경우는 사용자로 하여금 현금결제 또는 마일리지나 사이버머니 등의 대체수단의 결제등을 통하여 캐쉬를 충전하도록 할 수 있다.

또한, 본 실시 예에서, 각 사용자별로 자신의 현재가격보기 요청에 따라 하락된 현재가격을 히스토리 데이터베이스(161)에 기록할 수 있다. 이에 따라서 후술하듯이 사용자는 히스토리 데이터베이스(161)

에 기록된 현재가격의 열람이 가능하다.

다음, 서버 컴퓨터(100)의 처리부(130)는 형성된 현재가격에서 입찰요청이 있는지를 판단한다. (단계 S312) 그리고 그 입찰요청이 최초인지를 판단한다. (단계 S313)

본 발명에 따를 경우, 최초의 입찰요청자를 낙찰자로 결정하고 해당경매를 닫는다. (단계 S314)

또한 입찰요청이 최초가 아닌 경우 그 사용자는 유찰자로 결정되어 유찰이 표시된다. (단계 S315)

본 실시 예에 따를 경우, 경매 데이터베이스(155)에서 그 경매 ID에 대하여 그 경매플래그를 조사하여 최초의 입찰인지를 판단할 수 있다. 다시 말하여, 경매 플래그가 ON인 경우에 대하여 최초의 입찰요청이 있는 경우 바로 경매플래그를 OFF로 기록하고 그 입찰요청자를 낙찰자로 하여 기록한다. 따라서 만일 입찰요청에 대하여 경매 플래그가 OFF인 경우는 최초의 입찰이 되지 못하며 그 입찰요청자는 유찰자가 되는 것이다. 또한 경매플래그를 OFF로 하여 해당 경매가 닫히는 것이다.

다음, 그 유찰자들은 다시 해당제품에 대하여 새로이 개설되는 경매로 자동으로 참여되며, 따라서, 유찰이 통보된 후 처리부(130)의 동작은 단계 S304로부터 다시 반복된다.

예를 들어, 해당 경매에 대하여 최초의 입찰자 다음으로 입찰한 자에 대해서 처리부(130)는 유찰자(최초의 유찰자)로 결정하여 이를 통보하며(단계 S315), 이후 처리부(130)는 해당제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단한다. (단계 S304) 만일 새로이 제품선택(단계 S303)을 한 사용자가 없고 또한 제품의 잔존수량이 존재하는 경우 해당제품에 대하여 새로이 경매가 개설되게 된다. (단계 S306) 상기 최초의 유찰자 이후의 유찰자들은 이미 최초의 유찰자에 의하여 경매가 개설되어 있으므로 그 경매에 편입되게 된다.

이와 같이 본 발명에 따를 경우, 해당제품에 대하여 경매가 개설된 후 사용자들의 현재가격보기 요청에 따라 계속적으로 가격이 하락하며, 형성된 현재가격에 대하여 최초로 입찰요청을 한자가 바로 입찰자로 결정되고 그 후의 입찰자는 유찰자가 되어 입찰과 동시에 바로 그 결과를 알 수 있다. 나아가서, 해당제품에 대하여 유찰된 사용자들에 대하여 바로 그 제품에 대한 경매를 새로이 개설하여 계속적으로 경매에 참여하게 되는 것이다. 또한 경매가 상시적으로 존재하여 종래와 같이 경매의 개설이 불안정상태에 놓이지 않는다.

도 4는 본 발명에 따라 스플서가 존재하는 경우의 처리부(130)의 동작을 보이는 순서도이다.

먼저 현재가격보기 요청(도 3의 단계 S309)이 있는 경우, 스플서

데이터베이스(165)를 참조하여 해당제품에 대하여 스폰서가 존재하는지를 판단한다. (단계 S401) 만일 스폰서가 존재하는 경우 그 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 큰지를 판단하고(단계 S402) 큰 경우는 스폰서로부터 열람캐쉬를 차감하고 그 결과 금액을 기록하게 된다. (단계 S403)

도 5는 본 발명에서 해당제품의 잔존수량에 따라 그 시작가격을 할인하는 경우 처리부(130)의 동작을 보이는 순서도이다. 먼저, 처리부는 해당제품의 잔존수량이 계산된 후 (도 3의 단계 S305), 해당제품의 그 잔존수량에 따라 할인된 가격이 존재하는지를 할인 데이터베이스(163)를 참조하여 판단한다. (단계 S501)

할인이 가능한 경우 그 할인가격을 연산한다. (단계 S502) 다음, 할인가격을 시작가격으로 대치한다. (단계 S503) 이에 따라서 시작가격이 할인가격으로 표시되게 된다.

도 6은 본 발명에서 예약입찰이 있는 경우 서버 컴퓨터(100)의 처리부(130)의 동작을 보이는 순서도이다.

이 경우, 예약입찰등록이 되어 있어야 한다. 즉 사용자가 서버컴퓨터(100)에 접속하여 예약 데이터베이스(167)에 그 값을 기록해두어야 한다. (단계 S601)

이러한 상황에서 처리부(130)는 현재 개설된 경매가 예약데이터

베이스에 기록된 예약조건을 만족시키는가를 판단한다. (단계 S602) 예를 들어, 특정기간동안에 이루어지는 특정 제품에 대한 경매가 예약조건인 경우 현재 진행중인 경매가 그 조건에 해당되는지를 판단한다.

해당경매가 예약조건을 만족시키는 경우, 처리부(130)는 해당 제품의 예약입찰자에 대하여 최고의 예약가격제시자를 예약낙찰 후보자로 산출하며 만일 동일 최고금액을 제시한 예약입찰자가 복수로 존재하면 먼저 예약입찰한자를 예약낙찰후보자로 산출한다. (단계 S603)

다음 산출된 예약낙찰후보자의 예약(입찰)금액이 현재의 가격보다 높은지를 비교한다. (단계 S604) 바람직하게는 예약(입찰)금액에 입찰희망제품의 열람캐쉬를 더한 금액이 현재 현재가격열람요청자의 열람캐쉬 차감 전의 상태의 제품의 현재가격보다 높은지를 비교한다. 왜냐하면 이러한 경우 예약입찰자가 동일 금액에서 우선적으로 입찰에 응했으므로 이를 반영할 수 있기 때문이다.

만일 예약(입찰)가격이 현재가격보다 높은 경우 그 예약자를 낙찰자로 경매 데이터베이스(155)에 기록하며 해당경매의 플래그를 OFF로 기록하여 해당경매를 닫는다. (단계 S605)

본 발명에 따를 경우 이전 경매가 유찰되고 해당제품에 대하여 새로운 경매가 개설되어 여기에 참여하는 경우, 이들 유찰자들에 대

해서는 현재가격보기 요청을 생략하고 바로 열람캐쉬를 차감하도록 하는 것이 바람직하다. 왜냐하면 이러한 경우, 종전경매의 유찰 후 새로운 경매로 참여하면서 가격의 즉각적인 하락을 가져올 수 있기 때문이다. 즉 도 3을 참고로 해당제품에 대하여 경매가 개설되면 (단계 S306), 이 경매의 사용자들에 대하여 이들이 종전 경매의 유찰자 인지를 판단하여 종전 경매의 유찰자인 사용자에 대해서는 바로 열람 캐쉬를 차감하는 단계(단계 S310)로 넘어간다.

또한 현재가격보기 요청에 의하여 계속적으로 열람캐쉬가 차감되면서 현재가격이 하락하여 그 현재가격이 0원 이하로 떨어질 수 있다. 이러한 경우는 0원 이하로 떨어지게 하는 현재가격열람 요청을 한 사용자를 낙찰자로 바로 결정하고 경매를 종료하고 다른 사용자들은 유찰자로 결정한다. 즉 도 3을 참고로, 단계 S310에서 현재가격이 하락된 경우 그 가격이 0원 이하인지를 판단하며, 만일 0원 이하인 경우 바로 단계 S314로 진행하여 그 사용자가 낙찰자로 결정되고 해당 경매는 종료되며 이때 다른 사용자들은 유찰자가 되어 새로이 개설되는 경매로 진행된다.

이와 관련되어, 시작가격에 대하여 열람캐쉬를 비율로 표시하여 제품정보를 표시할 수 있다. 예를 들어, 10,000원의 시작가격에 대하여 열람캐쉬를 3,400원으로 정하면 34% 열람캐쉬로서 제품정보를 표

시할 수 있다. 또한 이때 상술한 입찰절차를 생략할 수 있다. 이러한 경우는 현재가격보기 열람을 몇 번째 하느냐에 따라 자동으로 낙찰자가 결정된다. 예를 들어, 열람캐쉬가 시작가격의 34%로 설정하면 다음의 사용자 중 3번째로 현재가격열람요청자가 그 현재가격이 0원 이하로 떨어지므로 낙찰자가 될 것이다.

본 발명에 따를 경우 새로이 경매가 개설되는 경우, 종래의 해당 제품에 대한 기준의 낙찰가를 보여주는 낙찰기록을 표시하는 것이 바람직하다. 이를 통하여 사용자들은 경매에서 낙찰이 형성되는 가격대를 예측할 수 있기 때문이다.

또한 본 발명에 따를 경우, 경매에 대하여 열람캐쉬를 지불한 사용자에게 열람캐쉬를 지불한 순간까지의 그 현재가격의 계속적인 변동을 표시한다면 사용자는 가격변동추이를 알 수 있어 바람직하다 할 것이다. 이를 위하여 본 발명에서는 사용자가 열람캐쉬를 지불한 사용자가 열람기록보기 요청을 하는 경우 서버 컴퓨터(100)의 처리부(130)는 히스토리 데이터베이스(161)의 해당 경매에 대한 현재가격을 시간별로 정렬하여 이를 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ..., N)에 표시한다. 이때, 다른 사용자에 의하여 자신이 현재가격을 보았을 때의 가격보다 현재가격이 하락된 경우는 이를 통보하는 것이 바람직하다.

본 발명에 따를 경우, 낙찰자가 결정되면 낙찰자에게 전자메일이나 단문메시지 서비스 등으로 낙찰을 통보할 수 있다. 이후 낙찰자의 제품가격 결제가 있으면 제품을 배송하게 된다. 만일 제품가격의 결제가 없는 경우는 이를 패널티 처리하고 초기 시작가격부터 현재가격 열람으로 하락된 가격에 해당되는 부분이 회사의 수익으로 하여 회사 수익 데이터베이스(미도시)에 기록한다.

특별히 본 발명에 따를 경우 동일제품에 대해서도 그 제품구입단위수량을 다르게 설정하여 그 각각에 대하여 별도의 경매절차를 진행 할 수 있다. 예를 들어 손전등에 대하여 일 구입단위수량을 1개, 3개 등으로 하여 그 각각에 대해서 상술한 경매절차를 진행할 수 있다.

도 7의 (a)에서 (d)는 본 발명에 따른 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ...N)에 표시되는 화면의 예이다.

먼저, (a)에서 보이는 것과 같이 제품정보가 표시된다. 이중 어느 하나의 제품을 선택함으로써 경매가 개설되며, 예를 들어, 손전등을 선택한 경우 경매화면이 (b)와 같이 표시된다. 이때 경매번호가 할당되어 표시될 수 있으며 그 시작가격과 열람캐쉬가 표시된다. 또한 이때 현재가격열람요청을 위한 버튼이 표시된다.

사용자가 상기 현재가격열람버튼을 클릭하는 경우, (c)에서 보이는 것과 같이 열람캐쉬에 해당되는 금액만큼 가격이 하락되어 현재가

격으로 표시된다. 또한 입찰요청을 위한 버튼이 표시된다. 이때 사용자가 입찰버튼을 클릭하면 표시된 현재가격에 대하여 입찰요청이 이루어진다.

만일 상기 사용자의 입찰이 여러 사용자 중 최초의 입찰인 경우는 바로 그자가 낙찰자가 되며, 낙찰되었음이 표시될 것이다. 그러나, 최초의 입찰이 있는 후의 입찰요청인 경우 그 사용자는 유찰자가되어 유찰표시가 되며 바로 새로이 개설되는 경매에 편입된다. (d)는 유찰자로서 새로이 개설되는 경매에 편입된 것을 보인다. 특별히, 이 경우 새로운 경매가 개설되어 경매번호가 변경되었음을 알 수 있다.

도 8은 본 발명에 따른 온라인 경매개념을 보이는 도면이다. 종래의 경매의 경우는, 도 8의 (a)에서 보이는 것과 같이 동종의 제품을 그 경매수량만큼 하나의 경매로 진행하며 여기에 많은 사용자들이 참가하는 것이다. 또한 종래의 경매는 운영자가 공시하는 특정 시간내에 진행하며, 입찰 가격에 따라 높은 순으로 판매수량범위 내에서 순차적으로 낙찰이 결정되는 것이며, 입찰결과는 경매가 종료될 때까지 알 수 없다.

그러나, 본 발명에 따른 경우는, 도 8의 (b)에서 보이는 것과 같아, 동종제품에 대하여 개별제품별로 경매가 진행되며 일 경매가 종료된 후 다시 동일제품에 대하여 계속적으로 경매가 계속되어 진행된

다. 이러한 경매는 항시적으로 개설되며 계속적으로 하락하는 가격에 대하여 연속적으로 경매가 새로이 진행되므로 가격에 관대한 순으로 낙찰을 받을 수 있다. 또한, 입찰과 동시에 그 결과를 알 수 있게 된다.

본 발명에 따를 경우, 동일제품에 대하여 그 열람캐쉬를 차별적으로 설정하여 동일 제품에 대하여 열람캐쉬별로 제품정보를 표시할 수 있다. 예를 들어 제품정보가 표시될 때, 동일한 텔레비전 제품에 대하여 열람 캐쉬를 5,000원, 10,000원, 2,000원 별로 다르게 설정하여 그 각각이 하나의 제품정보로서 표시되다. 사용자는 이들 중 자기가 용인하는 수준의 열람캐쉬를 표시하는 제품을 선택하고 이후 상술한 경매절차가 진행된다.

또는 다른 여러 제품들에 대하여 동일 열람캐쉬를 가진 제품별로 제품정보를 표시할 수 있다. 예를 들어 텔레비전, 냉장고, 캠코더와 같은 제품에 대하여 동일한 열람캐쉬를 설정하고 이들을 하나로 묶어 제품정보를 표시한다. 사용자가 이러한 동일한 열람캐쉬를 가지는 제품군을 선택하고 상술한 경매절차가 진행된다.

또한 스폰서가 열람캐쉬를 지불하는 제품별로만 별도의 묶어 제품정보를 표시하는 것도 가능하다.

또한 본 발명에서는 사용자중 하나가 판매자로서 직접 본 발명에

따른 서버 컴퓨터(100)에 접속하여 자신의 판매제품과 관련정보를 올릴 수 있도록 할 수 있다. 이를 위하여 판매자 데이터베이스를 별도로 가질 수 있으며, 제품 데이터베이스에서 판매자의 ID를 기록하게 한다.

특별히, 본 발명은 ARS 시스템에 의하여 달성될 수 있다. 이 경우, 상기 서버 컴퓨터(100)는 콜센터와 연결되며 상기 콜센터는 전화망을 통하여 개개의 사용자 전화기와 연결된다. 이때, 제품정보의 표시는 음성을 통하여 이루어지며, 각각의 사용자는 전화기의 버튼을 누름으로서 절차를 진행할 수 있다.

본 발명에 따를 경우, 이외에 상기 낙찰가격들을 제품에 대하여 평균하여 이를 제품의 적정가격으로 결정할 수 있다.

본 발명에 따라 예약입찰을 받는 경우, 각각의 예약자에 대하여 예약료를 징수할 수 있다. 또한 예약조건에 따라 차등적으로 예약료를 징수할 수 있다.

또한, 다수의 제품선택을 한 사용자들을 대상으로 추첨을 실시하여 당첨자에게 경품을 제공할 수도 있다.

### 【발명의 효과】

현실의 상거래에 있어 시장가격은 언제나 변동된다. 구매자는 제품을 빨리 구매하기위해 현재 알고 있는 금액에서라도 사려고 하거

나, 저렴하게 제품을 구입하기 위해 정보를 얻고자 시간을 지체할 것이다. 즉, 시간 또는 돈 이란 비용(기회비용)이 지출되게 된다. 도 9는 이러한 일반적인 구매패턴을 보이고 있다.

제품의 가격은 조사의 시점에서는 정확할 수 있지만, 시간이 지나면 변동이 있게 된다. 다시금 가격조사를 하려면, 시간 또는 돈 등의 형태로 기회비용이 들게 되는데 재조사한 가격이 이전 보다 낮으리라는 보장은 없으며 높을 수도 있다. 따라서 가격의 재조사에 따른 비용이 지출됨에도 불구하고 도리어 높은 가격에 제품을 구매해야 되는 경우도 있을 수 있다.

구매자가 가격조사를 위하여 지불하여야 하는 기회비용은 다양한 형태로 나타날 수 있는데, 예를 들어 교통비용, 통신비용 및 구매자 자신이 조사를 위하여 사용한 시간 등이 기회비용으로 생각될 수 있을 것이다.

판매자 역시 적정 시장가격을 알아내는데 많은 비용을 쓴다. 소비자들이 원하는 가격을 알아내기 위해 설문조사를 하거나, 기타 기관에 가격조사를 의뢰하기도 한다.

이와 같이 소비자와 판매자들은 적절한 제품가격을 조사하기 위하여 비용을 지출하지만 이러한 비용들은 구매자와 판매자 사이에서 발생하는 것이 아니어서 제품가격인하와 이에 따른 구매(판매)라는

양자의 공동의 목표를 바로 바로 반영하지는 못한다.

본 발명에 따른 온라인 경매 시스템 및 방법은 가격이 있는 모든 제품을 대상으로 소위 온라인 쇼핑 몰(on-line shopping mall)을 구성하여, 구매자가 선택할 수 있는 아주 다양한 가격으로 구성한 가격 확인의 기회비용(열람캐쉬)을 지불하게 하여, 현재의 (할인된) 실제 상품 가격을 확인할 수 있게 한다. 즉 쇼핑 몰은 구매자들에게 있어서 저렴하고 편리하게 이용할 수 있는 일종의 가격조사기관의 역할을 하게 되는 것이다. 도 10은 본 발명의 이러한 특징을 보인다.

본 발명에 따를 경우, 경매가 시작되면 입찰 제품의 시장가격을 공개하여 소비자에게 알린다. 현재 실제 판매가격이 얼마인지 모르는 소비자는 아주 다양하게 구성된 열람 캐쉬를 가격조사비로서 지불하여, 현재 제품가격을 확인하게 된다. 제품가격이 소비자의 기대에 미치지 못하면 열람 횟수를 누적하면서 가격은 계속 하락하게 된다. 이는 입찰 참가비와는 명백하게 다른 것으로 열람비를 지불한 사용자인 구매희망자는, 원칙적으로 현재가격과 가격변동추이란 가격조사 열람의 대가로서 비용을 지출하게 되는 것이다.

본 발명에 따른 온라인 경매 시스템 및 방법에 있어서 이러한 가격하락은 판매자에게 문제가 될 것 이 없다. 왜냐하면 쇼핑 몰에 최초 판매하고자 한 금액을 사용자들이 지불한 열람 캐쉬로서 보전 받

을 수 있기 때문이다. 하지만, 최초 공급가격이 너무 높다면, 다양한 열람과 대량의 판매를 유도할 수 없기 때문에 시장가격조사에 들어가는 비용을 차감한, 시중 가격보다 어느 정도 낮은 적절한 초기가격을 시작가격으로 제시할 수도 있다.

따라서, 본 발명에 따를 경우 소비자와 판매자가 본래 지출하던 가격 조사비용의 대부분을 제품가격을 인하시키는 데 환원함으로써, 제품의 거래를 촉진 시키는 것이다. 또한, 본 발명은 기존에 존재하는 온라인 쇼핑 몰에 하나의 서비스 기능으로서 추가(Add-on)될 수 있는 특징이 있다. 즉, 현재 가격을 고시하는 기능을 가진 온라인 쇼핑 몰이라면, 각각의 기존의 쇼핑몰에서 사용하는 제품가격을 열람시작가격으로 하여 본 발명에 따른 온라인 경매 시스템을 추가하기만 하면 되는 것이다. 이러한 경우 추가적인 버튼을 종래 온라인 쇼핑몰의 인터페이스로 구성하여 사용자가 본 발명에 따른 서비스를 사용할 수 있도록 할 수 있을 것이다.

열람에 따른 가격하락으로 최초의 입찰자(즉 경매 낙찰자)가 발생할 시점에는 다수의 구매 희망자가 존재할 것이고, 최초의 입찰자(즉 경매 낙찰자)를 제외한 다른 입찰참가자는 이전 경매는 종료되어 있음을 모르고 가격확인이나 입찰참가버튼을 누르게 된다. 이러한 최초 입찰자를 제외한 나머지 입찰희망자들(논리적으로 이전 경매의 유

찰자들)은 다음 입찰의 초기 열람자 집단을 형성하기 때문에 지속적으로 시중 상품가격보다 저가격을 유지하게 되고, 이러한 거래 흐름이 반복되기 때문에 온라인 쇼핑 몰의 매출을 극대화 시킬 수가 있게 된다.

또한, 입찰이 종료되는 즉시 다시금 동일 제품의 입찰이 시작되기 때문에, 사용자의 입장에서는 새로운 입찰이 시작되는 것을 기다릴 필요가 없고, 쇼핑 몰의 입장에서는 제품판매의 수단으로서 많은 양의 제품을 판매할 수 있게 되는 것이다.

예를 들어, 통상의 공동구매(또는 경매)에서는 구매자수가 제품 수보다 많을 경우에는 문제가 없지만 판매 목표 제품수 보다 적은 구매자수가 존재할 경우에는 의도한 바대로 가격하락의 목적을 달성할 수 없다.

설명을 위해 텔레비전 모델 KR-TV라는 동일상품이 30EA가 있고 5EA, 10EA, 15EA, 20EA기준으로 판매될 경우 각각 단계에서 추가적인 할인율이 적용될 것이다. 즉 판매수량이 많을수록 높은 할인율이 적용되어 제품의 가격은 하락할 것이다. 이 경우 대다수의 소비자는 높은 하락률을 바랄 것이고 이것이 만족되지 않는 경우, 추가의 다른 구매자가 참여하기를 기다리게 된다. 따라서 원활한 거래가 이뤄지지 않게 된다.

도 11은 구매 참가자가 많을수록 더욱 높은 할인율이 적용되어 더욱 낮은 가격에 제품의 가격이 형성되는 패턴을 보이고 있다.

본 모델의 이점을, 도 11을 참고로, 소비자 심리 특성을 따라 설명하기로 한다. 자신이 원하는 가격에서는 반드시 구매하는 적극적 구매희망자가 5EA기준 할인율에 4명, 10EA기준 할인율에 4명, 15EA 기준의 할인율에 4명, 20EA기준의 할인율에 4명, 총 20명이 존재하고, 자신이 원하는 금액이 나타나면 충동구매를 하게되는 잠재적 구매자가 각 단계별로 1명씩 있다고 가정 할 경우, 기준의 공동구매 모델에서는 20명의 적극적 구매희망자와 5명의 잠재적 구매자가 온라인에 접속해 있음에도 불구하고(총25명), 자신이 바라는 시장 가격이 형성되지 않았으므로 아무도 물품을 구입하지 않게 된다.

거래가 이뤄지기 위해서는 할인율이 없는 높은 가격에서도 구입 할 수 있는 적극적 구매희망자 5명이 확보되어야 하므로 구매자에게나 판매자에게나 많은 기다림이 필요하다.

또, 온라인에 접속한 25명이나 되는 적극적 또는 잠재적 구매희망자들이 가격에 만족 못하고 쇼핑 몰로부터 벗어나면 다시 접속하지 않을 수도 있어, 판매기회를 놓치게 될 개연성이 있다.

본 발명에 따른 온라인 경매 방법에 의하면 도 8에서 보이는 바와 같이 본 발명에 따른 경우 동종의 제품에 대하여 1개의 단위

(unit)로 경매가 개설되게 되는 것이고, 예를 들어, 상기 KR-TV 재고 수량 30EA에 대해 임의적으로 A01,A02,A03 A30 이라고 유일한 입찰 번호로 구분하여 해당 입찰(A01)이 끝나면 다음 입찰번호(A02)를 생성하여 순차적으로 경매물품으로 등록하게 된다. 따라서 KR-TV 1EA (입찰식별번호:A01)에 대해서 무려 25명의 열람자가 존재하게 되고 반복적인 열람에 의한 신속한 가격할인이 발생하게 된다. 이러한 가격할인은 기존에 사용자들이 지출하던 가격조사비의 일부로서, 소비자들이 감당할 수 있는, 자신이 선택한 열람캐쉬만큼 수취하여 상품의 가격인하에 환원하는 것이다.

본 경매 모델에서는 입찰의 종료시점이 최초 입찰자에 의해 결정되기 때문에 결과적으로 25명의 소비자 중에서 가장 가격적으로 판대한(높은가격에서 살수 있는) 소비자부터 순서대로 입찰참가를 누르게 된다. 각자 자신이 원하는 할인율이 될 때까지 서로 반복해서 열람하는 중에 첫 번째 입찰자가 나타나고 즉시 낙찰로 표시되고 물품판매가 이뤄지게 되고 즉시 개설되는 다음 경매품인 KR-TV 1EA (입찰식별 번호:A02)에 대하여 24명의 열람자의 열람 경쟁이 시작된다.

다음 경매(A02)에서는 할인율이 적용되지 않더라도 초기 가격보다 낮은 금액으로 빠른 속도로 진입하게 된다. 왜냐면, (A01)이 이미 낙찰되었음을 모르는 24명의 열람희망자는 자신이 원하는 현재의 시

장 금액을 확인하기 위해서 또는 구매결정을 위해 입찰참가 버튼을 누름으로써, 최소한 1회의 열람비용을 지불해야 이전 경매가 끝났음을 알게 되고, 결국 마지막 열람자에 도달하기 이전에 또다시 입찰참가(상품구매) 결정을 할 가능성이 매우 높아지는 것이다.

다음의 경매가 상품의 초기가격에 머무르지 않는 이러한 경매방식으로 다음단계의 할인율(5EA판매)에 도달하게 되고, 다시 개설되는 (A06)에서는 누적판매 수량에 따른 할인가격이 고시되게 된다. 누적판매수량에 따른 할인율(5EA단계)의 가격에 도달했으므로 이 단계에서 적극적 구매희망자4명과 적극적이지 않던 잠재적 구매희망자1명의 물품 판매까지도 촉진되어, 다음단계(10EA)에 도달하고, 다시금 적극적 구매희망자의 구매를 다음 단계로 반복적으로 이끌어내게 된다.

또한, 계속해서 초기의 열람자 층을 형성하는 최초가 아닌 입찰자(논리적 유찰자)들은, 반복되는 새로운 경매의 열람비용 지출 속에서 목표가격을 상승하여 입찰에 참여함으로써 적절한 시장 가격형성에도 기여할 수 있다. 이러한 본 발명의 특징을 도 12가 보인다.

부연하여서 말하면, 공동구매 방식이나 다량 판매에 의한 할인방식의 경우에는 적정 수량을 판매 해야만, 할인이 적용되기 때문에 일정한 구매자가 확보되기까지 구매자가 소극적으로 접근할 수 있으

나, 본 발명에 의하면 비록 한대의 수량도 판매되지 않은 시점이라고 하더라도 가격은 점점 인하되기 때문에 어느 순간에는 소비자의 만족을 이끌어내는 가격 시점에 도달하게 된다. 즉, 다량의 판매가 되지 않은 시점에도 제품의 변동 가격을 파악하고자 하는 필요성과 호기심이 발생하므로, 구매자는 열람비를 지불하고 현재 가격을 알고자 할 것이다.

구매자는 할인율에 물건을 구입할 수 있는 기회가 반복적으로 생기고, 판매자는 기존 경매 모델에서는 기대할 수 없던 구매자를 확보하게 되어 구매자와 판매자가 모두 이득을 누리는 원-원(Win-Win)모델이 구현되는 것이다.

본 발명의 효과는 크게 두 가지로 요약될 수 있다. 첫 번째는 기존에 발생하던 소비자 및 구매자의 가격조사활동의 비용이 제품의 가격인하로 환원한다는 것이다. 둘째는 판매하는 제품 개개의 단위(Unit)에 입찰번호를 붙여 구매자의 경쟁을 촉발시키고, 제품 판매량에 따른 추가 할인을 제공하여 제품의 판매를 촉진시키고, 판매량을 증대시킨다는 것이다.

이러한 본 발명에 따라 판매자는 적정 마진과 판매수량을 확보하여 기업이 영속될 수 있는 조건을 확보할 수 있고, 소비자는 희망하는 저렴한 가격으로 물품을 구매하고, 다량으로 판매된 물품으로 인

해 구매자 상호 정보교환 및 판매자로부터의 안정적인 서비스도 기대 할 수 있게 되는 것이다.

이로서 본 발명의 목적이 달성되었음을 이해할 수 있을 것이다.

본 발명은 실시예를 중심으로 설명되었으나, 이에 한정되지 않으며, 본 발명의 사상에 따라 그 권리범위는 다음의 청구범위에 의한다.

### 【특허 청구범위】

#### 【청구항 1】

사용자 컴퓨터와 통신네트워크로 클라이언트 서버 관계로 연결되어 경매를 실행하는 방법에 있어서,

- (a) 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와;
- (b) 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 상기 제품에 대하여 새로이 경매를 개설하는 단계와;
- (c) 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와;
- (d) 특정 현재가격에 대하여 사용자의 입찰요청이 있는 경우 최초의 입찰자에 대하여 그 현재가격을 낙찰가격으로 하여 낙찰자로 결정하고 상기 경매를 닫는 단계와;
- (e) 상기 해당경매에서 상기 최초의 입찰이후의 입찰자 및 새로이 접속하는 사용자에 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

#### 【청구항 2】

제1항에 있어서,

- (a) 상기 경매제품에 대한 스폰서가 존재하는지를 판단하는 단계 와;
- (b) 상기 스폰서가 존재하는 경우 상기 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 큰 경우 상기 스폰서를 상기 캐쉬제공자로 하는 단계와;
- (c) 상기 스폰서가 존재하지 않거나 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 작은 경우 상기 현재가격열람을 요청한 사용자를 상기 캐쉬제공자로 하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 3】

제1항 또는 제2항에 있어서,

- (a) 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 해당 경매의 제품이 잔존하는지를 판단하는 단계와;
- (b) 만일 제품이 잔존하지 않는 경우 경매종료를 표시하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 4】

제3항에 있어서,

- (a) 제품의 잔존수량에 따라 할인이 가능한지를 판단하는 단계 와;
- (b) 만일 할인이 가능한 경우 그 할인가격을 연산하는 단계와;
- (c) 상기 할인된 가격을 개설되는 경매의 시작가격으로 하는 단

계를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 5】

제1항에 있어서,

(a) 사용자가 입력하는 예약가격과 예약조건을 기록하는 단계와;  
 (b) 현재 진행중인 경매가 상기 예약조건에 해당되는지를 판단하여 상기 예약조건에 해당되는 경우 상기 현재가격과 예약가격을 비교하여 예약가격이 현재가격보다 높은 경우 그 예약자를 낙찰자로 결정하고 해당경매를 닫는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 6】

제5항에 있어서,

동일한 예약조건을 가지는 다수의 예약자가 있는 경우, 최고의 예약금액 및 최초의 예약자를 대상으로 하여 그 예약가격과 상기 진행중인 경매의 현재가격과 비교하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 7】

제1항에 있어서,

상기 단계 (c)는 개설된 경매의 사용자가 이전 경매의 유찰자인지를 판단하는 단계를 더욱 가지고, 그러한 경우는 바로 열람캐쉬를

차감하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 8】

제1항에 있어서,

상기 낙찰자인 사용자에게 낙찰표시를 하며 이후의 입찰자들을 유찰자로 하여 이들 사용자들에게 유찰표시를 하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 9】

제1항에 있어서,

(a) 특정 현재가격에 대하여 이 가격이 0이하인지를 판단하는 단계;  
(b) 만일 상기 현재가격이 0이하인 경우 그 현재가격으로 현재가격이 떨어지도록 현재가격보기요청을 한 사용자를 낙찰자로 결정하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 10】

제1항에 있어서,

사용자에게 종전 경매의 낙찰기록을 보여주는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 11】

제1항에 있어서,

사용자의 요청에 의하여 해당경매에 대한 현재가격의 변화를 표시하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 12】

제1항에 있어서,

사용자가 지불한 열람캐쉬 중 일정 비율의 금액을 판매자의 이익으로 하여 기록하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 13】

제1항에 있어서,

상기 경매는 특정제품에 대하여 특정구입단위별로 개설되는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 14】

제1항에 있어서,

상기 낙찰자가 제품대금을 결제하지 않은 경우 상기 열람캐쉬의 차감에 따른 금액을 판매자의 이익으로 하여 기록하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 15】

사용자 클라이언트 컴퓨터와 통신네트워크를 통하여 접속되어 경매를 실현하는 것으로서,

(a) 사용자별로 사용자의 인적사항 및 사용자 캐쉬를 기록하는 사용자 데이터베이스와, 제품별로 제품의 설명, 제품의 가격 그리고 제품의 열람캐쉬를 기록하는 제품 데이터베이스와, 각각의 경매에 대하여 경매제품 및 낙찰자와 낙찰가 그리고 경매의 종료여부를 기록하는 경매데이터베이스를 포함하고;

(b) 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와, 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 새로이 경매를 개설하는 단계와, 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와, 특정 현재가격에 대하여 사용자의 입찰요청이 있는 경우 최초의 입찰자에 대하여 그 현재가격을 낙찰가격으로 하여 낙찰자로 결정하고 상기 경매를 닫는 단계와, 상기 해당경매에서 상기 최초의 입찰이후의 입찰자 및 새로이 접속하는 사용자에 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 실행하는 처리부를 가지는 것을 특징으로 하는 온라인 경매시스템.

【청구항 16】

제1항에 있어서,

캐쉬제공자의 캐쉬가 열람캐쉬보다 작은 경우 현금결제 또는 마일리지 또는 사이버 머니와 같은 대체수단의 결제를 통하여 캐쉬를

충전하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 17】

제1항에 있어서,

사용자인 판매자가 경매제품에 대하여 등록하여 이에 대하여 경매절차가 진행되는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 18】

제1항에 있어서,

동일제품에 대하여 그 열람캐쉬를 차별적으로 설정하여 동일 제품에 대하여 열람캐쉬별로 제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법,

【청구항 19】

제1항에 있어서,

다른 여러 제품들에 대하여 동일 열람캐쉬를 가진 제품별로 제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 20】

제1항에 있어서,

스폰서가 열람캐쉬를 지불하는 제품별로 제품정보를 표시하는 단

계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 21】

제15항에 있어서,

콜센터를 통하여 상기 경매시스템은 전화기 사용자와 연결되며 상기 처리부의 동작은 사용자가 입력하는 전화기의 버튼의 입력번호에 따라 실행되는 것을 특징으로 하는 온라인 경매시스템.

【청구항 22】

사용자 컴퓨터와 통신네트워크로 클라이언트 서버 관계로 연결되어 경매를 실행하는 방법에 있어서,

- (a) 시작가격에 대하여 열람캐쉬의 비율로 열람캐쉬정보를 표시하는 단계를 포함하는 제품정보를 표시하는 단계와;
- (b) 사용자가 경매를 원하는 제품을 선택하는 단계와;
- (c) 상기 선택된 제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와;
- (d) 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 상기 제품에 대하여 새로이 경매를 개설하는 단계와;
- (e) 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와;

- (f) 상기 하락된 현재가격이 0이하인지를 판단하여 만일 0이하인 경우는 그때의 현재가격열람요청자를 낙찰자로 결정하는 단계와;
- (e) 상기 해당경매에서 상기 낙찰자 이후의 현재가격보기 열람자 및 새로이 접속하는 사용자에 대하여 상기 단계들을 반복하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

**【청구항 23】**

제1항에 있어서,  
상기 낙찰가격의 평균을 산출하여 제품의 적정가를 결정하는 제품의 가격조사방법.

**【청구항 24】**

제5항에 있어서,  
상기 예약자인 사용자에 대하여 예약료를 징수하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

**【청구항 25】**

제1항에 있어서, 상기 경매에 참여한 사용자들을 대상으로 추첨을 하여 경품을 제공하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

**【청구항 26】**

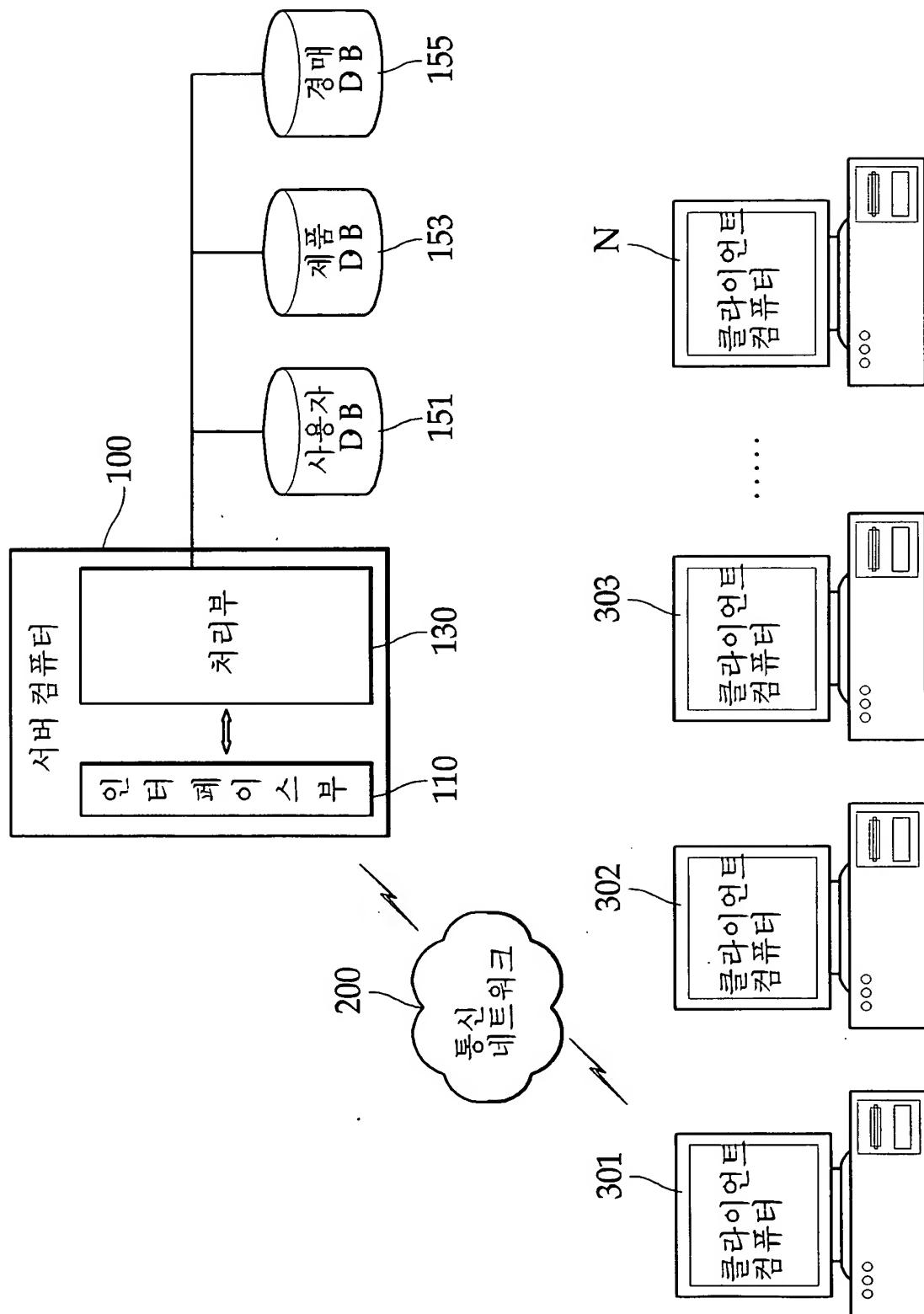
제11항에 있어서,  
상기 사용자의 요청에 의하여 해당경매에 대한 현재가격의 변화

를 표시하는 단계는 사용자가 열람한 현재가격까지의 변화를 표시하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

## 【요약서】

### 【요약】

본 발명은 온라인 경매방법을 제공한다. 본 발명에 따를 경우 제품에 대한 개설경매가 존재하는지를 판단하여 그렇지 않은 경우 새로운 경매를 개설한다. 상기 경매에 대하여 사용자의 현재가격요청에 따라 지속적으로 가격이 하락하며 그 비용은 현재가격보기 요청을 한 사용자로부터 차감된다. 특정 현재가격에서 최초로 입찰요청을 한자가 낙찰자로 결정되며 낙찰자 이후의 입찰자는 유찰자로 동일 제품에 대한 새로운 경매에 참여하게 된다.



사용자 DB (151)

사용자 ID	이름	캐쉬	비밀번호
1	KIM	1000	****
2	LEE	150	****
3	KANG	3175	****
...	...	...	...

제품 DB (153)

제품 ID	품명	제품설명	수량	시중가격	열람캐쉬	할인 DB
5	텔레비전	...	10	100000	10	Y
2	카메라	...	5	50000	5	N
1	손전등	...	15	5000	15	Y
...	...	...	...	...	...	...

경매 DB (155)

경매 ID	제품 ID	낙찰자 ID	낙찰가격	경매 FLAG
13	2	3	38000	OFF
14	1			ON
15	5	3	7800	OFF
16	2	2	35000	OFF
17	2			ON
18	5			ON
...	...	...	...	...

히스토리 DB (161)

히스토리 ID	경매 ID	제품 ID	사용자 ID	열람캐쉬	현재가격
101	12	5	3	10	9930
102	14	1	3	10	4990
103	13	2	3	5	49990
104	13	2	2	5	49985
105	14	1	1	10	4980
...	...	...	...	...	...

할인 DB (163)

할인 ID	제품 ID	잔존수량	할인가격
1	1	4	3000
2	1	2	2500
...	...	...	...

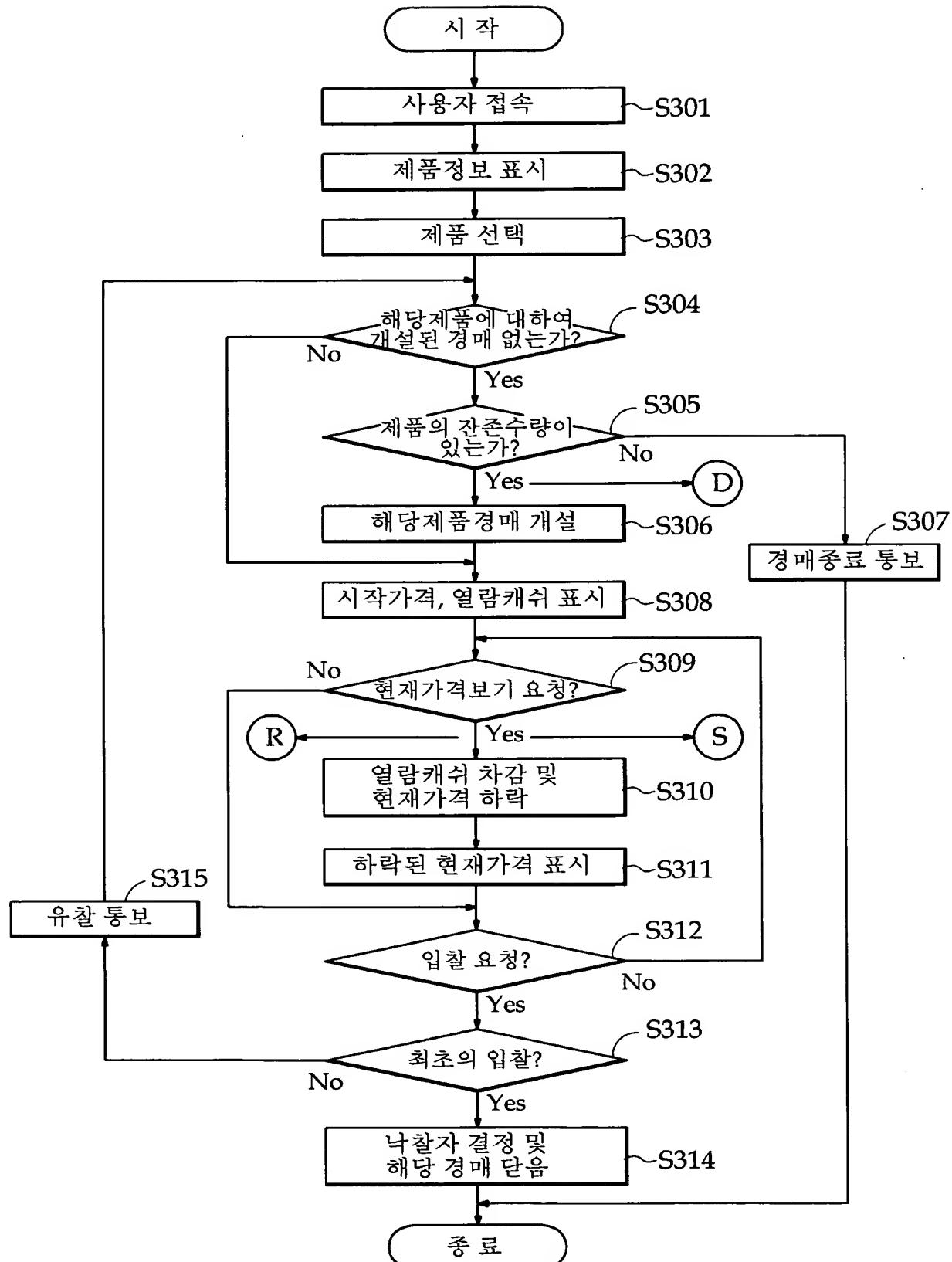
스폰서 DB (165)

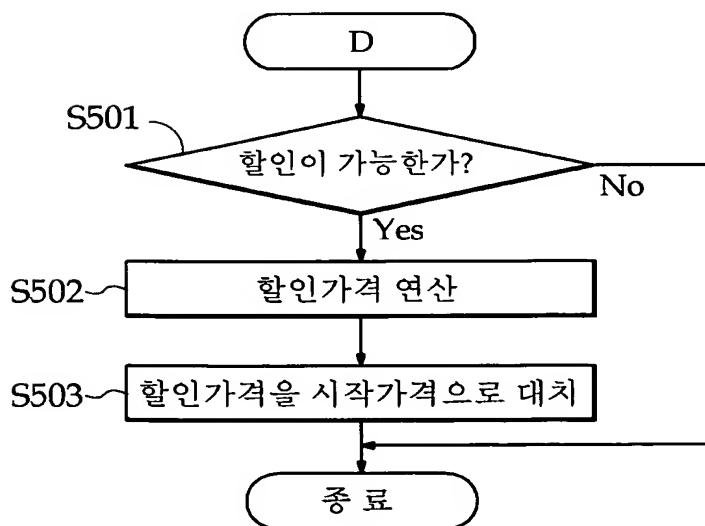
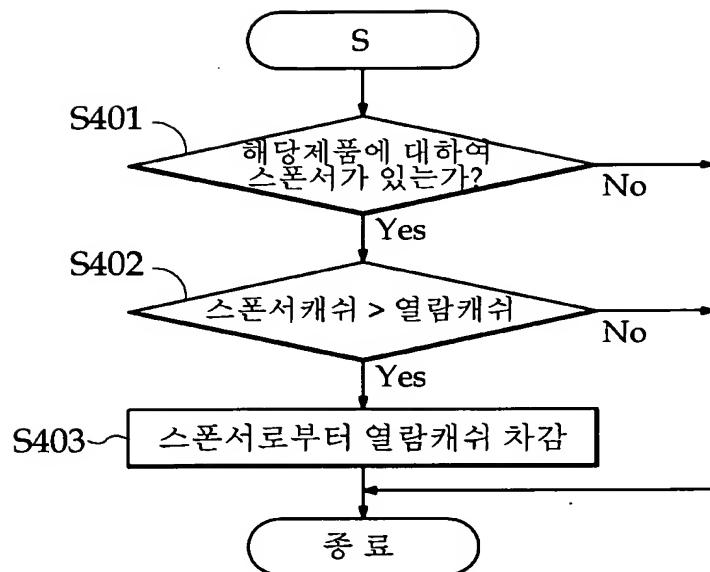
스폰서 ID	이름	제품 ID	스폰서 캐쉬
1	한국경매주식회사	5	2000000
...	...	...	...

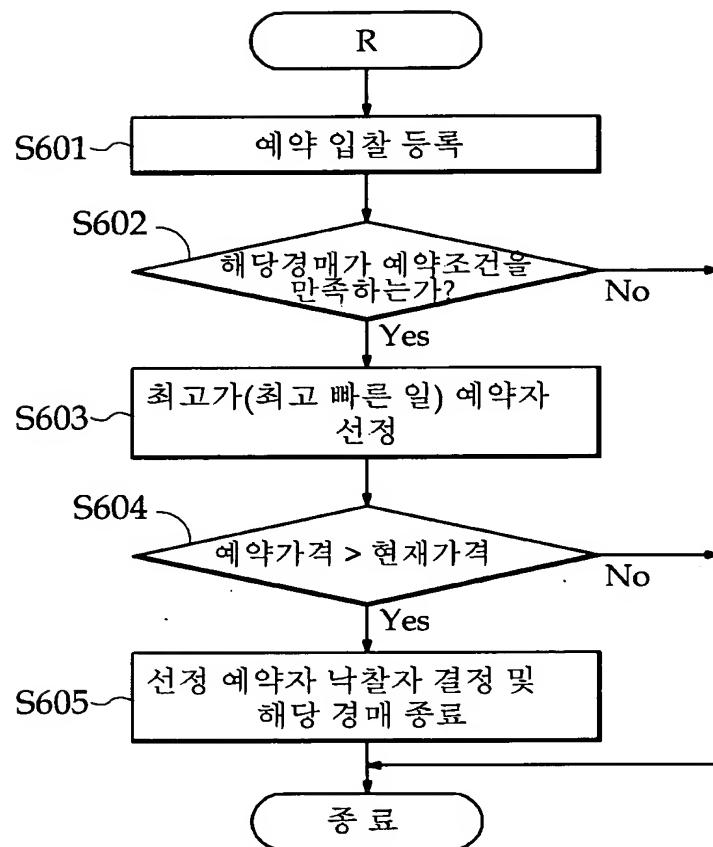
예약 DB (167)

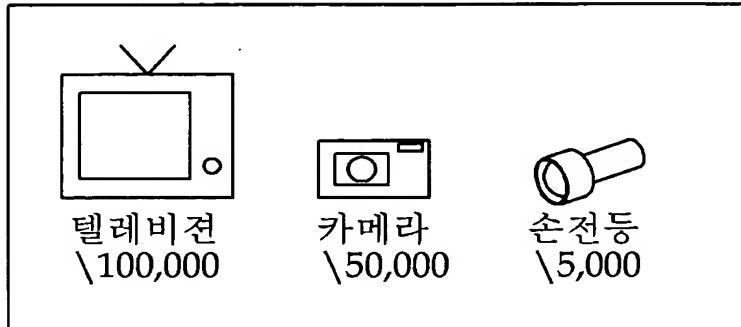
예약 ID	경매 ID	예약가격	사용자 ID	예약조건	입력시간
1	8	4800	3	2003.01.01~ 2003.01.05	2002.12.26 .04.55.57
2	17	49000	2	2003.02.05	2003.01.01 .07.35.44
...	...	...	...	...	...

도 3

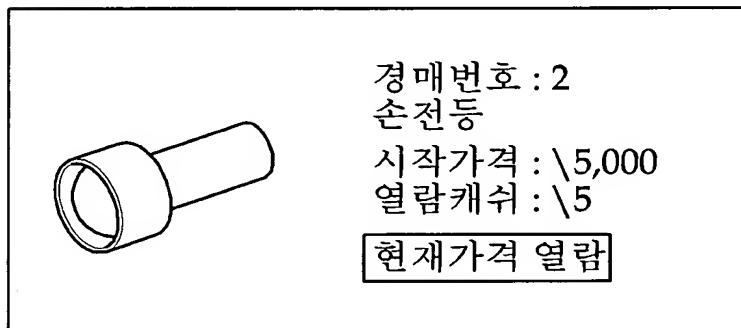




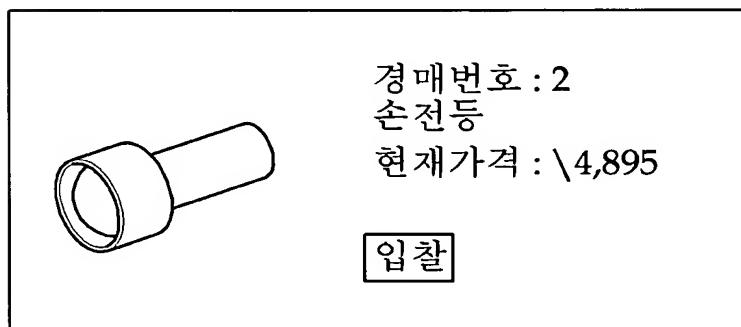




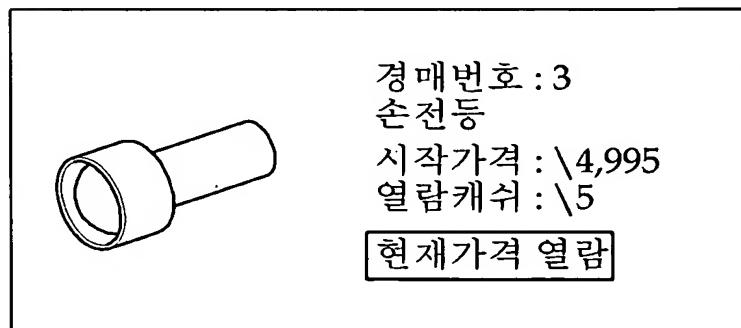
(a)



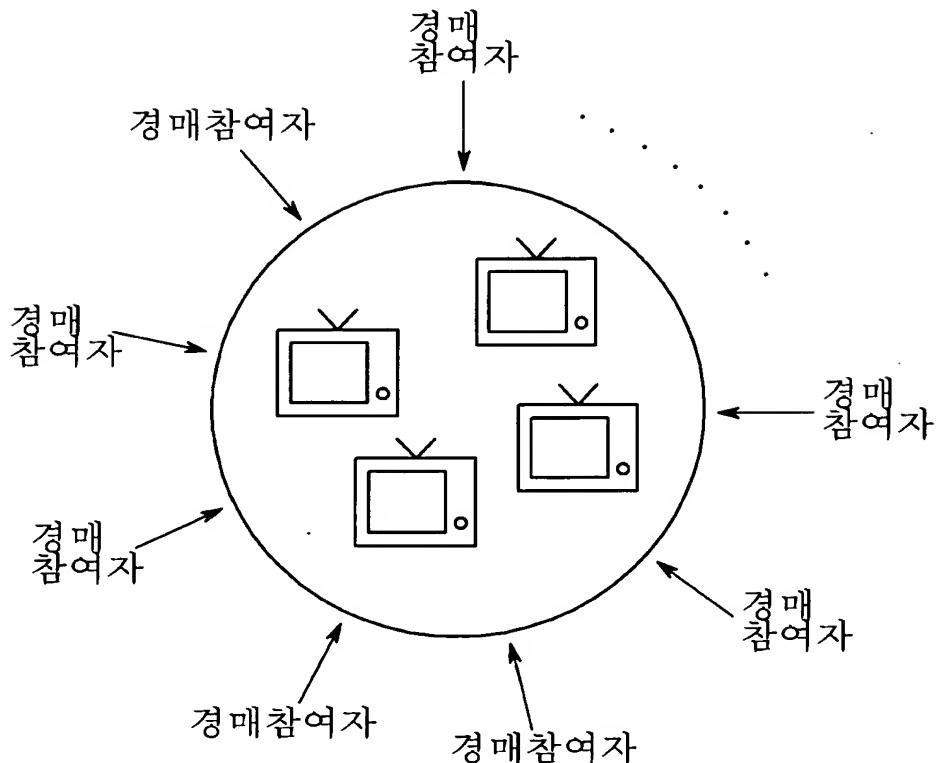
(b)



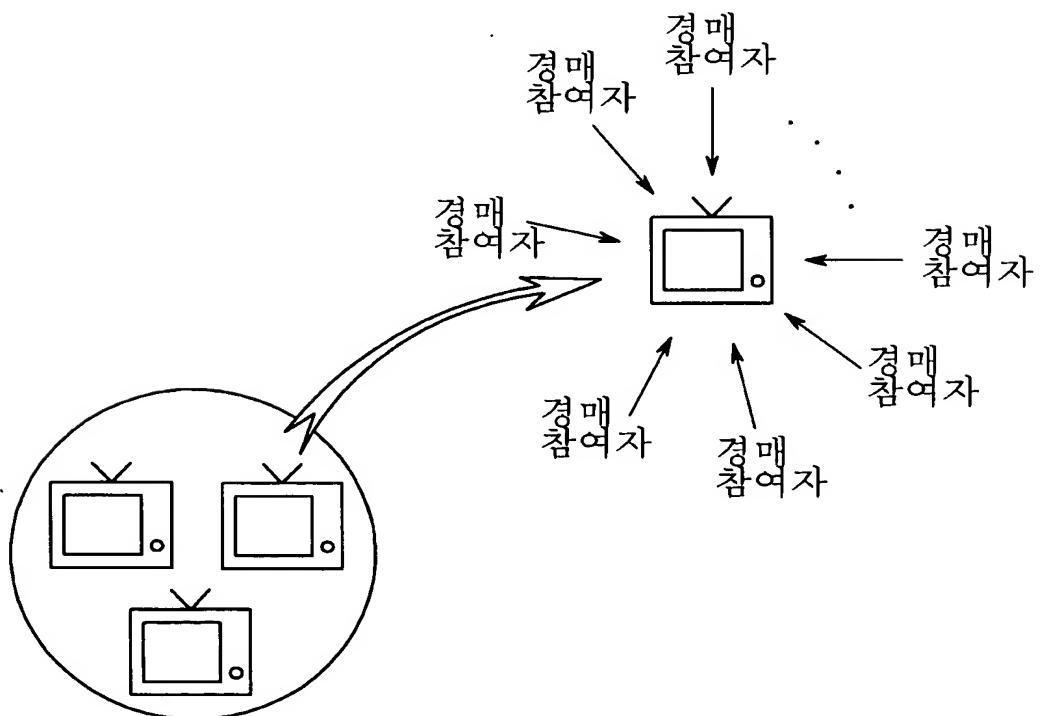
(c)



(d)



### (a) 종전 경매 개념도



(b) 본 발명

